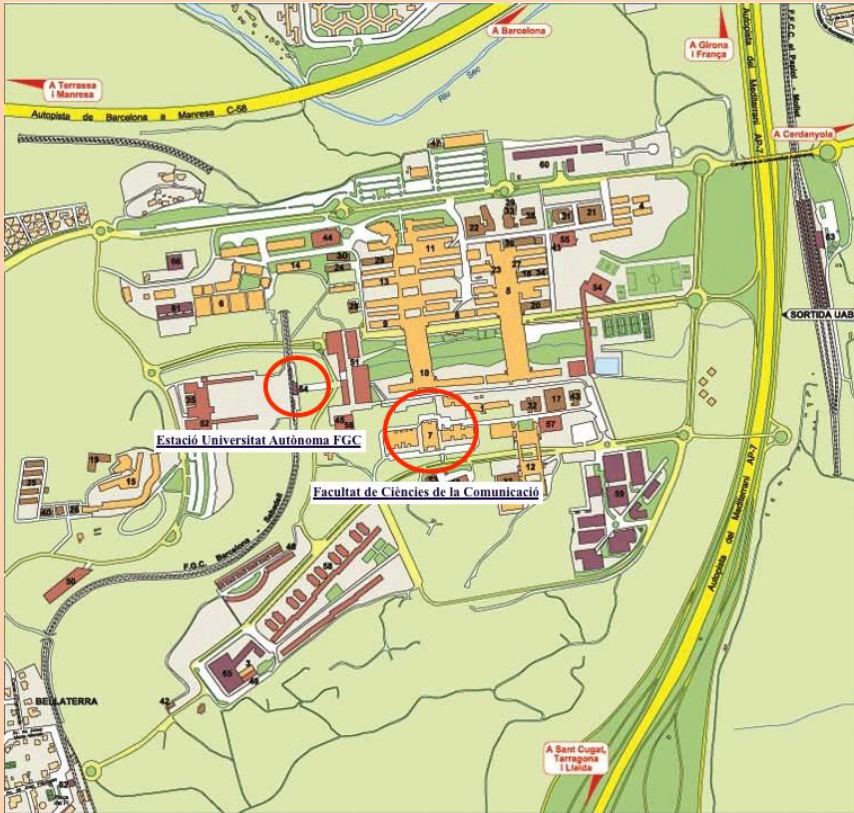




Mesa per a la
Diversitat
en l'Audiovisual



Jornada internacional de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual

D'on diries que sóc?

*Diversitat sociocultural
en la publicitat audiovisual:
converses entorn de les
bones pràctiques inclusives*

Organitzen:

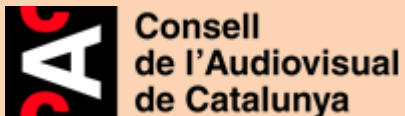


Mesa per a la
Diversitat
en l'Audiovisual



Inscripcions: mesadiversitat.cac@gencat.cat Telèfon: (+34) 935 575 098

Lloc: Aula Magna de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Edifici I, carrer de les Vinyes



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Dimarts 3 de maig de 2016

Jornada internacional

D'on diries que sóc?

Diversitat sociocultural en la publicitat audiovisual: converses entorn de les bones pràctiques inclusives

D'on diries que sóc? D'on som en realitat? Amb quin lloc del món ens associa la publicitat? Són preguntes que conviden a conversar sobre les bones pràctiques inclusives a partir dels resultats de la recerca *Publicitat audiovisual i diversitat sociocultural a Catalunya. Materials per a un tractament inclusiu: estereotips, llenguatge, imatge, gènere i valors*.

L'estudi s'ha dut a terme des de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i ha estat dirigit per Nicolás Lorite García, en col·laboració amb un equip interdisciplinari i interuniversitari integrat per Beatriu Guarro, Raúl Martínez, Salwa Elgharbi i Enric Prats.

Els resultats obtinguts permeten formular propostes d'acord amb la realitat sociocultural. Per això està previst que participin en aquesta jornada responsables d'organismes públics i privats clau per a la normalització de les bones pràctiques inclusives.

El debat adquireix sentit internacional amb la incorporació de la xarxa Amlat (Xarxa Temàtica de Comunicació, Ciutadania, Educació i Integració a l'Amèrica Llatina) i de PROCESSOCOM (Processos comunicatius: epistemologia, mediatització, mediacions i recepció) del Brasil.

Participants:

Grup de Recerca en Antropologia Fonamental i Orientada (GRAFO), Facultat de Ciències de la Comunicació, Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la UAB.

Activitat vinculada al Ministeri d'Economia i Competitivitat. Projecte: "Anàlisi multimodal de la representació de la diversitat en la publicitat espanyola i efectes interculturals a les ciutats del Mediterrani en temps de crisi" (CSO2012-35771).

Ministeri d'Educació, Cultura i Esports i CAPES-Brasil. Projecte: "Publicitat, propaganda, alteritat i ciutadania: estratègies transmetodològiques d'anàlisi de la diversitat en contextos de canvi econòmic i social a Brasil i Espanya" (HBP-14/00030), PROCESSOCOM i xarxa AMLAT.



Grup de Recerca
en Antropologia
Fonamental i
Orientada



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Programa

15.00 h Inauguració

- **María José Recoder**, degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- **Carme Figueras**, presidenta de la Mesa per a la Diversitat a l'Audiovisual i consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

15.15 h Presentació de la recerca "Publicitat audiovisual i diversitat sociocultural a Catalunya. Materials per a un tractament inclusiu: estereotips, llenguatge, imatge, gènere i valors"

- **Dr. Nicolás Lorite García**, investigador principal de l'estudi, director del Migracom (Observatori i Grup de Recerca de Migració i Comunicació), professor titular del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i membre del GRAFO.
- **Dra. Beatriu Guarro**, professora emèrita del Departament de Filologia Catalana de la Universitat de Barcelona (UB) i presidenta de SOS Racisme Catalunya.
- **Dr. Raúl Martínez**, professor de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic (FEC-UVIC) i membre del grup de recerca LMI-UVIC.
- **Dr. Enric Prats**, professor d'Interculturalitat i Educació de la Facultat de Pedagogia de la Universitat de Barcelona (UB) i membre del Grup de Recerca d'Educació Moral (GEM).
- **Dr. Jordi Grau**, moderador, professor del Departament d'Antropologia Social i Cultural (UAB), membre del GRAFO i investigador en els projectes del MIGRACOM.

16.30 h Pausa cafè

16.45 h Debat obert amb els assistents i recollida de propostes

17.15 h Converses entorn de les bones pràctiques inclusives de la publicitat

- **Dr. Eféndy Maldonado**, coordinador general de la xarxa Amlat (Xarxa Temàtica de Comunicació, Ciutadania, Educació i Integració a l'Amèrica Llatina) i de PROCESSOCOM, Brasil (connexió mitjançant videoconferència).
- **Sr. José Ángel Abancens**, president de l'Associació d'Empresaris de la Publicitat i de la Fundació de la Comunicació.
- **Sra. Mercè Piera**, vocal del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.
- **Sra. Marifé Calderón**, tècnica responsable del Programa BCN Interculturalitat.
- **Sra. Lisiane Machado**, moderadora, investigadora de PROCESSOCOM Brasil i membre de Rede Amlat.

18.00 h Clausura

- **Dr. Juan José Perona**, director del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona.